

VBDO-bericht

NIEUWSBRIEF VAN DE VERENIGING VAN BELEGGERS VOOR DUURZAME ONTWIKKELING

11e Jaargang/Nummer 6 november-december 2006

Unilever wint eerste VBDO Verantwoord Ketenbeheer Award

Duurzaam
vermogensbeheer
wordt mainstream

Goede voornemens
voor 2007 en
beste wensen



VBDO-bericht

Unilever wint eerste VBDO
Verantwoord Ketenbeheer Award



VBDO



Elke reis begint met de eerste stap

Na de 'coup' op deze plek in het vorige VBDO Bericht door mijn kantoorgenoten, nu mijn eerste bijdrage. Geschreven op m'n tweede werkdag.

Zoals op de VBDO-website te lezen is, ben ik een relatief onbekende verschijning in de wereld van de duurzame kapitaalmarkt. Net als in de scene van wereldverbeteraars. Ik ben een bedrijfskundige die tot nog toe vooral in het bedrijfsleven heeft gewerkt. Vier jaar geleden vond echter een kentering plaats: ik werd docent levensbeschouwing en ging theologie studeren. Mijn inschrijving in het gilde van wereldverbeteraars was daarmee een feit. Inmiddels ben ik gezelschap (bachelor) in dit gilde. En druk onderweg naar de meesterstitel.

Gaandeweg worden op deze weg de verschillende ervaringen en opleidingen met elkaar verknoot. Bij de VBDO nu in de dagelijkse praktijk. Want enerzijds is elke ngo ook nog een gewone organisatie met alle bedrijfsmatige aspecten van dien. Maar anderzijds ondersteunt de VBDO de gedachte dat bedrijven een rol kunnen en moeten spelen om de wereld te verbeteren.

Deze gedachte is relatief nieuw. Natuurlijk werd altijd al naar bedrijven gekeken om geld te done-

ren voor allerlei goede doelen. Maar zou je meer kunnen verwachten? Traditioneel is het antwoord nee. Bedrijven denken toch alleen maar eendimensionaal? Het zijn toch geen filantropische instellingen? Ze hebben toch absoluut geen tijd voor 'leuke dingen' gezien de druk van de aandeelhouders? Hoewel, hoor ik daar druk van de aandeelhouders. Is druk uitoefenen niet de kernactiviteit van de VBDO!?

Ik geloof niet dat we de wereld kunnen verbeteren zonder het bedrijfsleven. Niet alleen gezien de invloed van bedrijven op de samenleving. Maar ook vanwege kwaliteiten als ondernemerschap, drive en creativiteit. Kwaliteiten die volop voorradig zijn in het bedrijfsleven. Wat zouden we niet kunnen bereiken als deze krachten gebundeld zouden kunnen worden voor 'de goede zaak'. Bedrijven moeten dan wel weten 'waar hun hart ligt'. Welke missie heeft een bedrijf en welke waarden worden nagestreefd?

Anders gezegd: welke zin geeft een bedrijf aan zijn bestaan? Als dat geen combinatie van bedrijfskunde en theologie is...

Giuseppe van der Helm, directeur VBDO

Goede voornemens voor 2007 en beste wensen

Nog even en het jaar 2006 is voorbij. Wat de VBDO betreft is het een mooi en druk jaar geweest. We hebben ons tienjarig bestaan uitbundig gevierd, zijn naar een nieuw kantoor verhuisd en hebben een nieuwe roerganger gekregen. Verder heeft de VBDO de Verantwoord Ketenbeheer Award voor het eerst uitgereikt: dé aanmoedigingsprijs voor beursgenoteerde ondernemingen die zich op een positieve manier onderscheiden als het gaat om verantwoord ketenbeheer. Op pagina 4 is hierover meer te lezen.

Ook is de VBDO het afgelopen jaar begonnen met het geven van duurzaam stemadvies. Een uitstekend middel om aandeelhouders een duurzame stem te geven op de jaarvergaderingen. En wie geen tijd of zin heeft om deze vergaderingen te bezoeken, die kan de VBDO volmacht geven om namens hem te stemmen. In 2007 gaan we op deze voet verder: het duurzaam stemadvies wordt uitgebreid. We zullen op nog meer vergaderingen onze en uw stem laten horen en we zullen ons nog meer gaan richten op het verantwoord ketenbeheer.

Namens alle medewerkers en het bestuur van de VBDO wensen we u een fijne kerst en een goede jaarwisseling toe. Op een duurzaam en vredevol 2007!

INHOUDSOPGAVE

VBDO in het kort

- Nieuwe leden stromen toe via ASN Bank
- Reed Elsevier is witte raaf
- Aegon gaat beter zijn best doen
- Twee in één bij Akzo Nobel
- Buhmann heeft geen tijd voor GRI-verslag
- Heijmans slaat de juiste weg in

Unilever wint eerste VBDO Verantwoord Ketenbeheer Award

Lid in beeld: Teresa Fogelberg - GRI

Duurzame Nieuwtjes

- Numico maakt werk van ketenbeheer
- Eerste verslag mijlpaal voor Wessanen
- Laurus snapt wel welke kant het op moet
- BAM gaat mvo in branche verkondigen
- Omslag naar openheid bij SBM Offshore

Interview Triodos Bank - Albert van Zadelhoff Duurzaam vermogensbeheer wordt mainstream

Woestijn van Piet Sprengers zal bloeien

Het VBDO BERICHT is een uitgave van de VBDO, de Vereniging van Beleggers voor Duurzame Ontwikkeling en verschijnt 6 x per jaar.

Teksten: Ad Moerman, Gerdien Dijkstra, Pieter Hamelink, Eefje Verhagen, Giuseppe van der Helm.
Vormgeving: Store of Images / Bno
Drukwerk: drukkerij Damen
Oplage: 1200 ex.

Bezoekadres: Goilberdingerstraat 14 a,
4101 BP Culemborg, Postbus 504, 4100 AM
Culemborg, Telefoon: 0345 53 26 53
Fax: 0842 21 87 46, E-mail: info@vbdo.nl
Website: www.vbdo.nl

VBDO in het kort

In deze rubriek kunt u elke twee maanden korte berichten van de VBDO verwachten. Nieuwe rapporten, gesprekken met bedrijven die zijn gevoerd en kleine nieuwsitems.

Nieuwe leden stromen toe via ASN Bank

De duurzame productweken dit najaar bij de ASN Bank, hebben de VBDO geen windeieren gelegd. Klanten van de ASN Bank konden zich opgeven voor een gratis lidmaatschap van één jaar. Maar liefst 300 mensen gingen op



dit aanbod in. Voor de VBDO betekent dit een groter maatschappelijk draagvlak en dus meer zeggingskracht in de gesprekken met beursgenoteerde ondernemingen.

Reed Elsevier is witte raaf

In de uitgeversbranche is Reed Elsevier (zie ook artikel op pagina 4) de witte raaf op het gebied van verantwoord ketenbeheer. Dit bleek ook onlangs bij een bedrijfsbezoek van de VBDO aan het bedrijf. Het beleid werd nog eens goed uitgelegd en Reed Elsevier noemde ook zelf enige verbeterpunten. Zo wil het bedrijf het personeel meer en beter trainen wat betreft naleving en belang van de gedragscode. Ook zal de leverancierscode

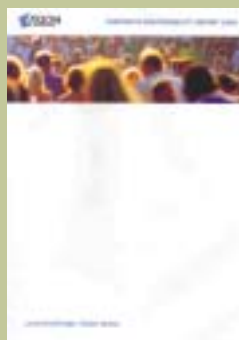


naar meer groepen leveranciers worden uitgebreid. Bovendien kunnen het ziekteverzuim en het energieverbruik verder omlaag. Voor zover de VBDO het kan beoordelen zit het beleid degelijk in elkaar en zijn er geen tekenen dat er structurele misstanden plaatsvinden op sociaal- of milieugebied bij het uitgeversconcern.

Aegon gaat beter zijn best doen

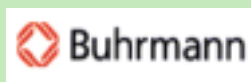
Op aandringen van de VBDO zal Aegon volgend jaar starten met het formuleren van doelstellingen op het gebied van duurzaamheidsbeleid. Dit bleek recent tijdens een bedrijfsbezoek dat de VBDO aan het bedrijf bracht. Zonder doelstellingen blijft duurzaamheidsbeleid te vrijblijvend, meent de VBDO en Aegon nu dus ook. Verder beloofde Aegon dat volgend jaar het duurzaamheidsverslag vóór de aandeelhoudersvergadering zal worden verspreid. De VBDO adviseerde het concern ook meer duurzaam te gaan beleggen. Slechts 0,2 procent van het totaal belegde vermogen is duurzaam belegd. Dit lage percentage maakt niet de indruk dat Aegon het echt meent met duurzaam onder-

nemen. Er zijn ook lichtpuntjes: een kwart van het beheerd pensioenvermogen van Aegon wordt belegd in het eigen Nederlandse duurzame beleggingsfonds. Aegon is daarmee de grootste aandeelhouder van het fonds. Aegon beloofde de komende jaren ook meer openheid gaan geven over het stemgedrag op aandeelhoudersvergaderingen.



Buhrmann heeft geen tijd voor GRI-verslag

Het door Buhrmann op de jongste aandeelhoudersvergadering voorzichtig beloofde duurzaamheidsverslag conform de GRI-richtlijnen, komt er in 2007 nog niet van. Er wordt nu gemikt op 2008. Het bedrijf is te druk met de 'arbeidsintensieve rompslomp' rondom de invoering van eisen die aan financiële verslaggeving gesteld worden. Dit werd aan de VBDO gemeld tijdens een bezoek aan het bedrijf eind oktober. Wel werd toegezegd dat Buhrmann haar duurzame rapportage in het financiële jaarverslag geleidelijk zal uitbreiden met meer info over de duurzaamheidsprestaties, in het bijzonder over de sociale aspecten van duurzaamheid. Ook is gespro-



ken over ketenbeheer. Als distributeur van kantoortekeningen koopt Buhrmann alles bij anderen in. Het bedrijf maakt niks zelf. Het bedrijf staat zelf als leverancier ook onder druk van klanten, voornamelijk Amerikaanse overheidsinstellingen.

Buhrmann gaf aan dat er interne en externe audits worden gedaan en dat leveranciers een verklaring moeten tekenen: "Onze leveranciers moeten een door ons opgestelde verklaring tekenen ten aanzien van duurzaamheid," zo meldt het bedrijf. De VBDO meent dat er ieder jaar verbetering is, maar dat de duurzame verslaggeving nog wel ondermaats is.

Twée in één bij Akzo Nobel

Akzo Nobel is van plan om het eerstvolgende duurzaamheidsverslag samen met het financiële jaarverslag in één map te publiceren en aan elke aandeelhouder toe te sturen. Dit meldde Akzo Nobel recent tijdens een



bezoek van de VBDO. Het concern gaat ook doelstellingen voor het duurzaamheidsbeleid formuleren. De lat gaat omhoog want dat stimuleert de duurzaamheidsprestaties. De raad van bestuur wil elke manager eigen CSR-targets geven en de hoogte van de bonussen aan het behalen van deze targets koppelen. De VBDO ziet nog volop verbetermogelijkheden voor Akzo Nobel, zoals meer aandacht voor het energieverbruik. Ook de verslaggeving over het duurzaamheidsbeleid in de hele productieketen kan nog een stuk beter. Volgens Akzo Nobel zijn alle bouwstenen voor zorgvuldig ketenbeheer aanwezig en wordt er hard gewerkt om een en ander beter voor het voetlicht te brengen. In het volgende duurzaamheidsverslag belooft Akzo Nobel meer aandacht voor ketenbeheer.

Heijmans slaat de juiste weg in

Bouwbedrijf Heijmans heeft de adviesbureaus Good Company en KPMG ingehuurd om het duurzaamheidsbeleid meer handen en voeten te geven. Good Company interviewde twintig sleutelfiguren binnen het bedrijf, die mvo als een belangrijk onderwerp zien. KPMG helpt bij de implementatie van de gedragscode. Dit hoorde de VBDO bij een bedrijfsbezoek. Heijmans eist van haar leveranciers dat ze voldoen aan de Heijmans gedragscode of de branche-gedragscode van 'Bouwend Nederland'. Controles op naleving hiervan vinden echter nog niet plaats. Niettemin is de VBDO positief omdat het bedrijf zegt te willen voldoen aan de GRI-richtlijnen en andere internationale standaarden. Het bedrijf is druk met het selecteren van de relevante kernindicatoren en het formuleren van doelstellingen. Heijmans zal hierover in het volgende jaarverslag rapporteren.



De VBDO voerde afgelopen zomer onderzoek uit naar Verantwoord Ketenbeheer door beursgenoteerde ondernemingen. De resultaten hiervan zijn onlangs gepubliceerd. Aan het best presterende bedrijf is door een onafhankelijke jury een prijs uitgereikt (zie pagina 4).

Het rapport *Benchmark Maatschappelijk Verantwoord Ketenbeheer* is gratis te downloaden vanaf www.vbdo.nl (rubriek Publicaties Duurzaam Ondernemen).

Juryvoorzitter Jan van der Kolk overhandigt certificaten aan de genomineerden.

Unilever wint eerste VBDO Verantwoord Ketenbeheer Award

De VBDO hield 32 AEX-bedrijven tegen het licht die een productieketen hebben. Financiële concerns, ICT-bedrijven en uitzendorganisaties bleven bijvoorbeeld buiten schot omdat die minder te maken hebben met toeleveranciers. Unilever scoorde op de 'meetlat' 25 van de maximaal 39 te behalen punten. De andere drie bedrijven scoorden slechts één of twee puntjes minder. "Deze vier staken echt met kop en schouders uit boven de rest," aldus juryvoorzitter Jan van der Kolk.

Volgens de VBDO is het op orde zijn van de productieketen van toenemend belang omdat bedrijven steeds meer uitbesteden. Van der Kolk illustreerde dat met enig cijfermateriaal. Al twee decennia achter elkaar is de omvang van de wereldhandel verdubbeld. Grotendeels het gevolg van uitbesteden en verplaatsen van productie. Onderzoek heeft aangetoond dat slechts zeven procent van de grote concerns alles wat in de keten gebeurt goed in de peiling heeft. Dat is een zorgelijke zaak en het brengt grote bedrijfsrisico's met zich mee. Welk gerenommeerd concern wil bijvoorbeeld betrappt worden op kinderarbeid of ernstige milieuvervuiling bij één van de leveranciers? Dat kan leiden tot een consumentenboycot of inzakkende aandelenkoersen. "Ketenbeheer is 'good for business'," sprak David Green namens Shell.

De bedrijven werden door het VBDO-onderzoek onder andere de maat genomen door te kijken in hoeverre de raad van bestuur verantwoordelijk is voor wat er in de keten allemaal gebeurt. Ook niet onbelangrijk is hoe vanuit de hoofdkantoren invloed wordt uitgeoefend op de omstandigheden bij toeleveranciers en wat er gebeurt als die zich niet aan de gewenste normen houden. Voor de beoordeling is alleen gekeken naar openbare informatie, dus in financiële jaarverslagen, duurzaamheidsverslagen en op websites.

Namens Unilever nam in Amsterdam manager duurzaamheid Chris Dutilh de Award in ontvangst. Hij voelde de prijs als een 'stimulus om door te gaan'. Tevens wees hij erop dat het woord 'beheer' hem een te statische indruk maakt. "Het gaat er om dat we het dag in dag

uit morgen beter doen dan vandaag. Daarin willen we ons samen met onze 10.000 leveranciers verder ontwikkelen. De uitdaging is om de aandacht voor dit proces continu op een hoog niveau te handhaven."

In soortgelijke bewoordingen had Giuseppe van der Helm zich in zijn welkomstwoordje uitgelaten. Op dat moment nog maar net drie dagen de nieuwe directeur van de VBDO. Hij meent dat ketenbeheer vooral inhoudt 'het elkaar helpen bij het vergroten van de onderlinge verbondenheid wereldwijd'. "Ketenbeheer is iets wat je samen doet met je partners. Net zoals de VBDO zich altijd als partner opstelt tegenover de bedrijven. Een soort van vrolijk constructief activisme," aldus Van de Helm die in ketenbeheer 'niks nieuws onder de zon ziet'. "Het wordt alleen tijd om daarbij ook naar duurzaamheidsaspecten te kijken."

Iedereen was het er over eens dat ketenbeheer een ingewikkelde zaak is en dat er nog een lange weg te gaan is. Minder overeenstemming was er over het 'auditen'; het controleren van de toeleveranciers. Elsevier zweert erbij dit door een externe onafhankelijke partij te laten doen, vertelde Jan Vos van Elsevier. Unilever is faliekant tegen 'het invliegen van politieagenten'. "Dat het gesprek dan beter gaat is een grote misvatting. Wij werken samen op basis van vertrouwen en we willen samen met onze leveranciers groeien. Ook op het gebied van normen," sprak Chris Dutilh namens Unilever.

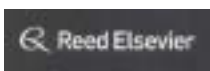
De genomineerden waren het ook volledig eens dat er harder gewerkt moet worden om de gang van zaken in de keten 'meetbaar' te maken. "We moeten niet alleen vertellen dat we het goed doen maar het ook beter en sneller voor het voetlicht brengen," wist Henk de Bruin van Philips. Philips werkt volgens De Bruin op het punt van ketenbeheer zelfs steeds nauwer samen met concurrerende elektronica-concerns."

Het rapport Benchmark Maatschappelijk Verantwoord Ketenbeheer is gratis te downloaden vanaf www.vbdo.nl (rubriek Publicaties Duurzaam Ondernemen).



Dagvoorzitter en jurylid Ilona Hofstra reikt de Ketenbeheer Award uit aan een blij verraste Chris Dutilh van Unilever.

Unilever is de eerste winnaar van de VBDO Verantwoord Ketenbeheer Award. De prijs, die gesponsord is door Cordaid en NCDO, werd 9 november uitgereikt in het hart van de financiële wereld, Beursplein 5 te Amsterdam. Unilever rapporteert volgens de VBDO het best over maatschappelijk verantwoord ondernemen bij zijn toeleveranciers wereldwijd. Unilever versloeg met een nipte voorsprong de drie ander genomineerden: Philips, Shell en Reed Elsevier.



De VBDO Verantwoord Ketenbeheer Award is mede mogelijk gemaakt door:



Lid in Beeld

De VBDO kan niet zonder haar leden en wil wel eens weten: 'Wie zijn al deze mensen en wat beweegt hen?' In dit nummer Teresa Fogelberg (53), adjunct-directeur van het Global Reporting Initiative in Amsterdam. Deze organisatie is druk met het creëren van een wereldwijde standaard voor duurzaamheidsverslaglegging. Onlangs introduceerde het GRI in Amsterdam de 'derde generatie richtlijnen'. In aanwezigheid van Al Gore, een persoonlijke vriend van GRI-oprichter Bob Massie. Fogelberg, van Scandinavische komaf en antropoloog van huisuit, is VBDO-lid sinds 2004 en heeft lidnummer 1143.



"In Europa ken ik geen soortgelijke organisatie met net zo veel invloed als de VBDO."

1. Hoe heeft u de VBDO leren kennen?

"Ik was de rechterhand van Jan Pronk en kwam destijds tijdens de voorbereiding van de duurzaamheidstop in Johannesburg bij toeval in contact met het GRI. De vonk sloeg direct over. Het is erg belangrijk om de impact van grote bedrijven in kaart te brengen. Dat moet je eerst weten om doelgericht te kunnen verbeteren. In mijn eerste week dat ik ging werken voor het GRI, in januari 2004, werd ik meteen naar Culemborg gestuurd. Als relatieve buitenstaander moest ik eerst maar eens met Piet Sprengers gaan praten, vond mijn nieuwe werkgever."

2. Waarom bent u lid geworden?

"Ik besteed persoonlijk niet al te veel aandacht aan geld, maar zie wel dat het belangrijk is dat er een organisatie is die bevordert dat een duurzame kapitaalmarkt mainstream wordt. Aan nobele doelen waarin ik geloof, wil ik ook graag mijn steentje bijdragen."

3. Wat doet u nog meer duurzaam?

"Mijn hele professionele loopbaan heeft zich gericht op een duurzame wereld: ontwikkelingssamenwerking, vrouwenrechten, klimaat en nu duurzaamheidsrapportage. Op een meer praktisch niveau: vijftien procent van mijn binnenlandse transport gaat per vouwfiets en trein. Leuk, gezond en het draagt ook nog iets bij aan een schoner milieu. Ook in mijn omgang met mensen die toevallig op mijn pad komen, op het werk, in de trein of op straat, probeer ik een open houding te hebben en respectvol en oprecht te zijn. Ik ben ook iemand van de duurzame vriendschappen: mijn beste vriendin heb ik bijvoorbeeld al sinds mijn zevende."

4. Wat is uw minst duurzame activiteit?

"Ik vlieg vrij veel. Brussel of Parijs gaat nog per trein maar voor mijn werk en vakanties is mijn 'footprint' en stuk groter dan gemiddeld. Ik vlieg elk jaar naar Finland, waar we met de hele familie 's zomers vakantie vieren in een huisje aan de kust. Verder eet ik soms ganzenlever als ik in België of Frankrijk het voorgeschoteld krijg bij vrienden of in een restaurant. Heerlijk, maar als ik ervan geniet dan knaagt er toch altijd iets in het achterhoofd. Die ganzen hebben natuurlijk een verre van prettig leven gehad. Blijkbaar ben ik te zwak om daar gewoon neen tegen te zeggen."

5. Wat is goed aan de VBDO?

"Het is goed en zeer belangrijk dat jullie bestaan. Een laagdrempelige club. Klein en zeer strategisch. Jullie hebben een gigantische naam opgebouwd. De deuren van president-directeuren gaan open voor de VBDO. In Europa ken ik geen soortgelijke organisatie met net zo veel invloed als de VBDO."

6. Wat zijn de verbeterpunten?

"De VBDO zou meer lobbywerk kunnen bevorderen richting de Europese Commissie. De tegenstanders van mvo komen bij Barroso wel over de vloer en die kringen vraagt men zich weleens af waar de voorstanders blijven."

7. Welke duurzaamheidsknoop moet de politiek snel doorhakken?

"Die politici in Den Haag moeten eens ophouden met dat volstrekt onbegrijpelijke gerommel met subsidies voor duurzame energie. Pas zag ik Balkenende nog in zijn wekelijkse vrijdagavond interview. Hem werd gevraagd het nog eens uit te leggen, nadat hij in Amsterdam de Europese première van de film van Al Gore had bijgewoond. Dan krijg je een bureaucratisch antwoord dat niemand snapt. Terwijl zo'n subsidie gewoon voor vele jaren moet blijven bestaan. Dat geeft zekerheid aan investeer-

ders. Nederland zou in Europa ook voorop moeten lopen bij het bevorderen van duurzaamheidsverslaglegging door bedrijven, met GRI-rapportage als leidraad."

8. Wat is uw kostbaarste bezit?

"Mijn vleugel, een antieke Pleyel uit het begin van de vorige eeuw. Een Franse vleugel, prachtig om te zien en een geweldig geluid. Ik speel al vanaf mijn zevende. Voor die vleugel heb ik heel lang gespaard. Hij is nu veertien jaar in mijn bezit."

9. Heeft u een zwakke plek als het om geld gaat?

"Ja natuurlijk. Boeken, heel veel boeken. En ik ben gek op opera, dat zijn vaak dure kaartjes. Waar ik ook kom voor mijn werk, ik zoek eerst uit of er toevallig opera's in de buurt zijn waar ik naar toe kan. Op heel veel plekken van de wereld heb ik dus opera's gezien. Maar ik ga er niet speciaal voor op reis."

10. Geeft u geld aan goede doelen?

"Geld wordt via automatische incasso's afgeschreven. Soms realiseer ik me dan 'goh, daar ben ik ook nog lid van'. Het gaat om honderden euro's per jaar aan organisaties als Amnesty, Greenpeace en Cordaid. Maar mijn voornaamste steun zit niet zozeer in geld. Wel in natura. Ik zit in een aantal besturen van 'goede doelen'. Bijvoorbeeld in Cordaid en bij Icarda, een organisatie in Syrië die onderzoek doet naar duurzame landbouw in droge- tot woestijngebieden van West-Afrika tot Afghanistan. In die functie ga ik regelmatig op reis, waarvoor ik bijvoorbeeld vakantiedagen opneem. Dit is geen zware verplichting hoor. Dat ik dat mag en kan doen, beschouw ik als een voorrecht."



Numico maakt werk van ketenbeheer

Voor het einde van dit jaar moet negentig procent van de leveranciers van Numico de gedragscode voor leveranciers hebben ondertekend. Voor een bedrijf dat voedselproducten levert voor baby's, ouderen en zieken is goed ketenbeheer van cruciaal belang. Immers als er iets mis gaat met het eten voor de meest kwetsbare groepen dan heeft dit langdurig nadelige gevolgen voor de reputatie en dus ook voor het bedrijfsresultaat. Vooralsnog ligt de nadruk van de code op milieu-onderwerpen. Numico heeft duurzaamheid in de keten als een kernindicator geselecteerd en verbindt ook doelstellingen aan de kernindicatoren. Aandeelhouders blijven zo goed op de hoogte van de resultaten van deze inspanningen. De verwachting is dat Numico de komende jaren tot de top gaat behoren op het gebied van duurzaam ketenbeheer.



Eerste verslag mijlpaal voor Wessanen

Net op tijd voor de aandeelhoudersvergadering publiceerde Wessanen onlangs het eerste duurzaamheidsverslag, opgesteld conform de GRI-richtlijnen. Een mijlpaal voor de onderneming, aldus bestuursvoorzitter Ad Veenhof. De VBDO vindt het eigenlijk verbazend dat een organisatie die haar bestaansrecht grotendeels ontleent aan de afzet van natuurlijke voedingsproducten (bijv. Zonnatura), zich niet eerder profileerde als duurzame onderneming. Beter laat dan nooit lijkt hier gepast. Wessanen wil voortaan aan de stakeholders laten zien dat het probeert om de 'juiste dingen te doen'. Voor een kwetsbaar voedselcon-

cern niet onverstandig, meent de VBDO. Voor Wessanen geldt hetzelfde als andere ondernemingen die nog maar kort het duurzaam ondernemen serieus hebben opgepakt. Eerst het eigen beleid op orde maken en dan uitbreiden naar de keten. De VBDO zal binnenkort met Wessanen bespreken hoe een en ander aan de vork kan worden gestoken.

Laurus snapt wel welke kant het op moet

Supermarktketen Laurus ziet, in tegenstelling tot marktleider Ahold, wel de meerwaarde in van duurzaam ondernemen. Zelfs nu Laurus in financieel zwaar weer verkeert, lukte het om dit jaar een eerste GRI-duurzaamheidsverslag te publiceren. Daarin valt te lezen dat duurzaamheid één belangrijke pijler is onder de nieuwe Super de Boer-formule. De is ook te merken in de winkels. Zo zijn inmiddels bijna alle 6000 huismarkproducten vrij van genetisch gemodificeerde grondstoffen. De legbatterij-eieren zijn in bijna alle filialen uitgeband. Ook is het bedrijf druk met het invoeren van uit maïs gemaakt afbreekbaar verpakkingsmateriaal. Eind dit jaar moet de meeste koffie die wordt verkocht, gecertificeerd zijn onder het Rainforest Alliance-keurmerk. De bananen dragen dit keurmerk al. Ook het aantal Fair Trade-producten is uitgebreid en er wordt gewerkt aan een verdere verduurzaming van het vlees- en visassortiment. Al met al is Laurus volgens de VBDO dus een kruidenier die begrijpt welke kant het op moet.



BAM gaat mvo in branche verkondigen

De BAM Groep organiseerde begin oktober een druk bezocht mvo-symposium in Kasteel De Wittenburg te Wassenaar. De bedoeling was om mvo in de sector wat meer onder de aandacht te brengen. De VBDO was ook van de partij en constateerde dat de bouwwereld nog een hele weg te gaan heeft. De stap van 'denken naar doen' kan na het symposium echter worden gezet. MVO Nederland en de Koninklijke BAM Groep ondertekenden een manifest waarin de bouwer beloofde het duurzaam ondernemen in de sector te zullen bevorderen. Na zoveel goede en enthousiaste voornemens ging de VBDO opgetogen en met hoog gespannen verwachtingen over snelle en concrete resultaten huiswaarts.

Omslag naar openheid bij SBM Offshore

SBM Offshore (voorheen IHC Caland) is er achter. Zwijgen over duurzaamheidsprestaties doet meer kwaad dan eerlijk rapporteren over de mogelijke knelpunten. Het bedrijf komt regelmatig in het nieuws door de aanwezigheid in het dictatoriale geregeerde Myanmar/Birma. Volgens SBM is daar niks mis mee. Immers als SBM zou vertrekken zou een ander bedrijf in het 'gat' springen; een bedrijf dat wellicht een minder hoogstaand normbesef heeft. De VBDO heeft altijd gevonden dat SBM de buitenwereld meer moet aantonen dat die normen zo hoogstaand zijn en gehanteerd worden. SBM heeft nu tot vreugde van de VBDO de SA8000 (sociaal managementsysteem) ingevoerd voor de activiteiten in Myanmar/Birma. Dit zorgt ervoor dat SBM Offshore in de Benchmark Maatschappelijk Verantwoord Ketenbeheer van de VBDO helemaal niet zo slecht scoort als de (voormalig) slechte naam zou doen vermoeden. SBM is nu een 'subtopper'. SBM Offshore heeft geen duurzaamheidsverslag, maar publiceert wel duurzaamheidsinformatie in het financiële jaarverslag. Bovendien besteedt het bedrijf steeds meer aandacht aan duurzaamheid op de website. In een gesprek met de VBDO is toegezegd dat SBM in het volgende jaarverslag meer zal rapporteren over de activiteiten in Myanmar/Birma. Bovendien overweegt het bedrijf het publiceren van een apart duurzaamheidsverslag.

Duurzaam vermogensbeheer wordt mainstream



De minder vermogende klanten die beleggen in de duurzame Triodos-fondsen spinnen garen bij het feit dat de Triodos Bank ook steeds meer vermogende klanten tot de klantenkring mag rekenen. Die doen hun zaken via de inmiddels zeven jaar bestaande afdeling Private Banking, tot twee jaar terug nog Duurzaam Vermogensbeheer geheten. Albert van Zadelhoff is ruim één jaar de directeur. "Mijn klanten stellen ongegeneerd hun vragen over de duurzaamheid van de bedrijven waarin we beleggen. Sommige doen dat zelfs zeer regelmatig. Om al die vragen goed te kunnen beantwoorden hebben we de afdeling research moeten uitbouwen. Van die kennis profiteren de fondsbeleggers ook."

Begin 1990 meldde zich de eerste vermogende klanten bij Triodos Bank die meer wilden met hun geld dan alleen een goed rendement. "De eerste klanten kwam inderdaad uit wat je de 'geëngageerde bevolkingsgroep' zou kunnen noemen. Inmiddels is dat niet meer het geval. Klanten komen nu uit alle geledingen van de maatschappij. Iedereen die belegt, vindt tegenwoordig duurzaam beleggen minstens het overwegen waard. Het begint echt mainstream te worden," weet de 47-jarige Van Zadelhoff, die eerder werkte bij de Friesland Bank, Pricewaterhouse Coopers en MeesPierson. "Het duurzame gedachtegoed leerde

ik kennen tijdens mijn studie in Wageningen. Als bijvak deed ik biologische landbouw. Bij de Friesland Bank werkte ik al nauw samen met Triodos: de Friesland Bank bezit certificaten van aandelen Triodos Bank en verkocht uiteraard ook de beleggingsfondsen."

Waar je bij de gespecialiseerde effectenbanken minstens één miljoen euro moet meebrengen om klant te kunnen worden bij de afdelingen vermogensbeheer, kun je bij Triodos Bank Private Banking al terecht met 2,5 ton. De afdeling telt zo'n 150 klanten. Voor tachtig procent particulieren en daarnaast kerken, verenigingen en instellingen. "De gemiddelde particulier brengt ruim een half miljoen euro mee. De instituten en charitatieve instellingen gemiddeld het dubbele. In totaal heeft Private Banking zo'n tachtig miljoen euro in beheer."

Bij duurzaam vermogensbeheer kan de klant 'individuele accenten' leggen in de wijze waarop wordt belegd. Daarbij wordt gekeken naar het totale financiële plaatje. "Hoe ga je om met investeringen in jonge bedrijven, met donaties, kortom met je totale financiële planning. Het is gewoon een serieuze dienstverlening die we doen waarbij het duurzaam omgaan met geld centraal staat. Het is allang niet meer zo dat klanten uitsluitend afgaan op onze vriendelijke blauwe ogen. Wel is het zo dat onze klanten zich onderscheiden van veel andere vermogenden. Ze willen niet alleen een goed rendement, maar zien hun kapitaal vooral ook als een middel dat ze willen inzetten om de duurzame ontwikkeling te bevorderen. Om de wereld verder te helpen."

Bij het leggen van die individuele duurzame accenten zitten de klanten van Van Zadelhoff 'er bovenop'. "Ze lezen iets in de krant over een bedrijf waarin wij beleggen en dan hangen ze meteen aan de telefoon om te vragen hoe dat rijmt met duurzaamheid," lacht Van Zadelhoff. "Begrijpelijk, ze zijn bij ons terecht gekomen omdat de Triodos Bank open-top duurzaam van karakter is. Die mondigheid van onze Private Banking-clientèle is van grote invloed op de ontwikkeling van ons researchbe

"Mijn klanten stellen ongegeneerd hun vragen over de duurzaamheid van de bedrijven waarin we beleggen".

leid. Maar ook de invloed van de aandeelhouder die de jaarvergadering van ons duurzame Meerwaardefonds bezoekt, moet niet worden onderschat. Kijk maar eens naar de invloed die een kleine organisatie als de VBDO heeft."

Op de afdeling research werken inmiddels negen mensen. "Via verschillende samenwerkingsverbanden wereldwijd zijn het meer dan honderd mensen die voor onze klanten researchen. Dat is trouwens ook een overeenkomst, onze klanten zijn stuk voor stuk erg mondiaal georiënteerd," vertelt Van Zadelhoff. Ook zijn eigen afdeling groeide in die zeven jaar van één parttime vermogensbeheerder tot vijf fulltimers. "Sinds vorig jaar werken we in een joint venture met MeesPierson, Triodos MeesPierson Sustainable Investment Management. Daar werken nog eens drie mensen die dus ook onze klanten bedienen. Door deze samenwerking is de professionaliteit van onze dienstverlening nog verder gestegen."

Vooralsnog spint de VBDO nog geen garen bij al die vermogende Triodos-klanten. Klanten van de ASN Bank stapten gretig in op het aanbod om een jaar lang gratis lid te worden van de VBDO. Niet alleen vanwege de belangenbehartiging, maar vaak ook omdat ze de VBDO als een 'goed doel' zien. Van Zadelhoffs clientèle wordt zelden lid. "Natuurlijk zijn wij blij met de VBDO. Onze klanten zien echter de toegevoegde waarde niet. 'Wat de VBDO voor ons kan doen, doe jij toch voor me', zo reageren ze op het aanbod. Dat klopt, wij hechten zeer aan engagement en door onze groei kunnen we dus zelf rechtstreeks in gesprek met bedrijven. Het VBDO-aanbod is denk ik meer wat voor 'beginnende beleggers'. Overigens zijn de Triodos Beleggingsfondsen wel institutioneel lid van de VBDO."



Woestijn van Piet Sprengers zal bloeien



De 'borrel' werd gecombineerd met een minisymposium over prangende duurzaamheidsvragen, onder de titel: "Everything you always wanted to know about sustainability, but were afraid to ask". Piet Sprengers stelde zijn 'overgebleven' vragen aan een deskundig panel, bestaande uit milieugoeroe Wouter van Dieren, vakbondsbos Henk van der Kolk en Tim van Kooten, de voormalig issue-manager bij Shell. De zaal discussieerde gezellig mee. Namens het bestuur overhandigde VBDO-voorzitter Gemma Crijns, die sprak over Sprengers, haarzelf en soortgenoten als de 'duurzaamheidsmaffia', de scheidende directeur een prachtig schilderij (gemaakt door de bekende cartoonist Len) in de handen gedrukt met als titel 'De woestijn zal bloeien'. Een eenzame man met een gietertje bij een groen plantje in een verder dorre Egyptische woestijn. Een mooie symbolisering van het noeste werk van Sprengers in de afgelopen jaren, waarmee hij zichtbaar verguld was.

De bijeenkomst op 10 oktober ter ere van het afscheid van ex-VBDO-directeur Piet Sprengers is druk bezocht. Ruim vijftig mensen kwamen naar een informele bijeenkomst in het nieuwe kantoor van de VBDO in Culemborg.



-Voordeel-Leden-Voordeel-Leden-Voordeel-Leden-Voordeel-Leden-Voordeel-Leden-Voordeel-

Wij bieden onze leden een stem in de harde kapitaalmarkt

Vindt u het ook belangrijk dat bedrijven rekening houden met mens en milieu? Dat ze hart tonen voor de natuur, voor de toekomst en voor al die mensen op deze aarde die een betere kwaliteit van leven verdienen?

De VBDO vertegenwoordigt duurzame beleggers op aandeelhoudersvergaderingen. Wij treden in gesprek met en stellen kritische vragen aan de directies van grote beursgenoteerde ondernemingen over het gevoerde milieu- en sociaal beleid.

Wordt ook lid van de VBDO als u uw stem (letterlijk en figuurlijk) niet verloren wilt zien gaan. Naast een 'Duurzaam Stemadvies', dat richting geeft om duurzaam te stemmen tijdens

aandeelhoudersvergaderingen, bieden wij onze leden nog meer:

- Het VBDO Bericht, dat zesmaal per jaar verschijnt en u op de hoogte houdt van alle VBDO activiteiten.
- De Duurzaam Geld Gids 2006. Deze gids geeft u een goed overzicht van alle duurzame financiële producten die in Nederland beschikbaar zijn, en is zo een handig hulpmiddel bij het bepalen van al uw financiële activiteiten.

U kunt lid worden van de VBDO (€25,- per kalenderjaar) door het inschrijvingsformulier op onze website www.vbdo.nl in te vullen of te bellen met 0345 532653.



-Voordeel-Leden-Voordeel-Leden-Voordeel-Leden-Voordeel-Leden-Voordeel-Leden-Voordeel-